

REGULAMIN KONKURSU
„SYLWETKA CAMBRIDGE 2017”

organizowanego przez Spółkę „HOL-TRADE” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.

§ 1

POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w Konkursie "SYLWETKA CAMBRIDGE 2017", zwanego dalej „Konkuresem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Spółka Hol-Trade, spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Belgradzkiej 4 (02-793), zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy XVI Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000138739, posiadającą kapitał zakładowy w wysokości 51.000 złotych, w pełni opłacony, NIP :521-008-73-23, zwaną dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i skierowany jest do Klientów Programu Odchudzania Cambridge.
4. Konkurs odbędzie się w okresie od dnia 1 lipca do 10 września 2017 roku.
5. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu 11 września poprzez wysłanie wiadomości e-mail do zgłoszonych kandydatów.

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, mająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dokonująca zgłoszenia zgodnie z Regulaminem, będąca Klientem Programu Odchudzania Cambridge.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Spółki Hol-Trade oraz konsultanci.
3. W Konkursie oceniane będą:
 - a. ubytek masy ciała mierzony w kilogramach,
 - b. materiał zdjęciowy (fotografie sprzed okresu odchudzania i po utracie kilogramów),
 - c. krótka historia odchudzania z elementami osobistymi nieprzekraczająca 800 słów.
4. Dodatkowym warunkiem przystąpienia do Konkursu jest pisemna zgoda uczestnika Konkursu na publikację przez Organizatora historii odchudzania wraz z dokumentacją zdjęciową.
5. Zgłoszenia do Konkursu można dokonać za pośrednictwem Konsultanta Cambridge w terminie do dnia 4 września 2017 roku. Zgłoszenie musi zawierać wypełniony i podpisany przez Klienta Formularz Zgłoszeniowy, będący załącznikiem do niniejszej umowy oraz materiał zdjęciowy wraz z krótką historią odchudzania, o którym jest mowa w paragrafie 2, pkt 3.
6. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie nie odpowiadające wymogom określonym w niniejszym Regulaminie nie będą brane pod uwagę w Konkursie.

7. Koszty dostarczenia prac pokrywa sam uczestnik. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenie lub zaginięcie pracy konkursowej powstałe w czasie przesyłki.
8. Organizator Konkursu nie zwraca materiałów nadesłanych na Konkurs.

§ 4

NAGRODY

1. Nagrodą główną w Konkursie dla Klienta jest uczestniczenie w Międzynarodowym Konkursie „International Slimmer of the Year”
2. Pozostałe nagrody to:
 - przelot samolotem dla zwycięskiego Klienta w Polsce oraz jego konsultanta na udział w Międzynarodowym Konkursie „International Slimmer of the Year” (przelot samolotem z Polski do UK w obie strony, bez kosztów ubezpieczenia, które zwycięski Klient POC ponosi sam)
 - dodatkowa nagroda pieniężna dla zwycięskiego Klienta w Polsce odpowiadająca kwocie w wysokości 11,11% wartości brutto od w/w nagrody rzeczowej tj. wartość przelotu samolotem z Polski i powrót do Polski z Konkursu
 - przelot samolotem dla zwycięskiego Klienta w Polsce oraz osoby towarzyszącej do Monte Carlo, jeżeli zwycięski Klient z Polski wygra Międzynarodowy Konkurs „International Slimmer of the Year” (przelot samolotem z Polski do Monte Carlo w obie strony wraz z ewentualnym kosztem wizyjazdowych, ale bez kosztów ubezpieczenia, które zwycięski Klient POC ponosi sam)
 - dodatkowa nagroda pieniężna dla zwycięskiego Klienta w Polsce odpowiadająca kwocie w wysokości 11,11% wartości brutto od nagrody rzeczowej przyznanej w ramach Międzynarodowego Konkursu „International Slimmer of the Year”, jeżeli zwycięski Klient z Polski zostanie również zwycięzcą w Międzynarodowym Konkursie „International Slimmer of the Year”.
3. Wybór zwycięzców Konkursu oraz przyznanie nagród należy tylko do Organizatora.
4. Nagrody konkursowe zostaną wydane wyłącznie w postaci określonej w konkursie, bez możliwości zamiany na inną formę nagrody.
5. Uczestnicy biorąc udział w Konkursie wyrażają zgodę na nieodpłatne wykorzystanie ich wizerunku przez Organizatora we wszystkich mediach, w szczególności w prasie, telewizji, Internecie.
6. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do wzięcia udziału w uroczystej gali Międzynarodowego Konkursu „International Slimmer of the Year”, odbywającego się w Wielkiej Brytanii w dniach 16-18 listopada 2017.
7. Zwycięzca w Konkursie nie jest uprawniony do przekazania uprawnień do nagród osobom trzecim.

§ 5

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne rozczarowania uczestników „Konkursu, 2017” którzy nie zostali Zwycięzcą i tym samym nie otrzymali nagrody.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać na adres Organizatora w formie pisemnej najpóźniej w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu, tj. od daty ogłoszenia wyników Konkursu
3. Reklamacje należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru. Decyduje data stempla pocztowego.
4. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
5. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu wskazanego w ust. 1 lub nie spełniające określonych w ust. 3 wymogów nie będą rozpatrywane.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Nadesłanie prac konkursowych jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przetwarzania i udostępniania informacji, które są przedmiotem Konkursu w celu jego realizacji i w celach promocyjnych.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyduje organizator Konkursu.
4. Dane osobowe uczestników Konkursu będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101 poz. 926).
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Każdemu uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do swoich danych osobowych i ich poprawiania.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu.

ZAŁĄCZNIK nr 1
ZGŁOSZENIE NA KONKURS „SYLWETKA CAMBRIDGE 2017”

INFORMACJE O KANDYDACIE

Imię i Nazwisko

Telefon

E-mail

Adres

Ilość zgubionych kilogramów

Prowadzący Konsultant

OŚWIADCZENIE

W związku z przystąpieniem do konkursu „SYLWETKA CAMBRIDGE 2017” niniejszym udzielam Spółce Hol-Trade prawa do wykorzystywania zdjęć wraz z przekazaną historią odchudzania na czas nieokreślony.

Zgoda obejmuje prawo do wielokrotnego odtwarzania, wydawania, rozpowszechniania, powielania, przetwarzania oraz wykorzystywania zdjęć w każdej formie z użyciem wszelkich środków technicznych na gruncie pól eksploatacji, które stanowią m.in. utrwalenie, zwielokrotnienie określoną techniką, wprowadzenie do obrotu, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne wykonanie lub odtworzenie, wyłącznie w celu zgodnym z prowadzoną przez Spółkę Hol-Trade działalnością.

Oświadczam również, że podane przeze mnie powyżej dane osobowe są prawdziwe oraz, że jestem osobą pełnoletnią i posiadam prawo do podpisania niniejszego oświadczenia.

Oświadczam, że zapoznałam/(em) się z treścią niniejszego dokumentu i w pełni ją rozumiem i akceptuję.

Czytelny podpis

Data

ZAŁĄCZNIK nr 2
ZGODA NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU
I PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu „Sylwetka Cambridge 2017”, udzielam Spółce Hol-Trade, spółce z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Belgradzkiej 4., prawa wielokrotnego wykorzystywania zdjęć z moim wizerunkiem, uzyskanych przez Spółkę w związku z Konkursem.

Zgoda obejmuje prawo do wielokrotnego odtwarzania, wydawania, rozpowszechniania, powielania, przetwarzania oraz wykorzystywania zdjęć w każdej formie z użyciem wszelkich środków technicznych na gruncie pól eksploatacji, które stanowią m.in. utrwalenie, zwielokrotnienie określoną techniką, wprowadzenie do obrotu, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne wykonanie lub odtworzenie, wyłącznie w celu zgodnym z prowadzoną przez Spółkę Hol-Trade działalnością.

Oświadczam, że zapoznałem się z powyższą treścią i w pełni ją rozumiem i akceptuję.

Imię i nazwisko

Podpis

Miejscowość i data

Jednocześnie oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych znajdujących się w niniejszym formularzu dla potrzeb działań marketingowych Spółki Hol – Trade Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Belgradzka 4 oraz przyjmuję do wiadomości, że mam prawo dostępu do treści moich danych osobowych oraz możliwość ich poprawiania, zgodnie z ustawą z 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. 133, poz. 833 z póź. zm)

Imię i nazwisko

Podpis

Miejscowość i data